

2021 中国（郑州）智慧农业博览会

同期举办 2021 河南省夏季种子信息交流暨产品展览会

今年是中国共产党建党 100 周年，是“十四五”开局之年，在我国现代化建设进程中具有特殊重要意义，促进农业智慧绿色发展、加强现代农业设施装备建设、推动农业科技创新、推进农村一二三产业融合、提高农业经营水平将是“十四五”规划编制的重点。为深入贯彻党中央、国务院战略发展规划及政策要求，在构建国内国际双循环中释放农业农村发展潜力，加快推进农业农村现代化，激发农业智慧创新发展新活力，特举办“2021 中国（郑州）智慧农业博览会”。

会议以“科技创新驱动农业智慧发展”为主题，展出面积将达到 30000 平方米，预计将吸引近 800 家参展商、80000 余名专业观众。

本届展会规模大，涉及领域广，采购商更精准，涵盖国内外行业龙头企业、专家、学者、种植大户、合作社等多方云集，现场集采节活动，高标准农田对接交流活动，现代化种植沟通，用肥用药研讨等各项同期活动同期亮相。河南是农业大省、粮食大省，在乡村振兴与农业现代化进程中担负重任，会议将推动河南农业智慧发展，助力河南农业社会化服务进程。

一、展览日程安排

布展时间：7 月 3—4 日

展览时间：7 月 5—6 日

展览地点：郑州国际会展中心

二、展览范围

* 智慧农业展区--无土栽培技术、农业高新技术设备、农业信息通讯服务、农业物联网智能管控技术、全智能温室控制器、相关技术及设备等；

* 肥料专业展区--氮肥、磷肥、钾肥、复合肥、控释肥、叶面肥、各以及有利于作物增产和改善品质的生物技术和产品等；

* 农药专业展区--杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂、除草剂、植物生长调节剂、生物农药、农药原料和制剂、植保机械等；

* 种子展区--大田种子、蔬菜种子、种苗加工、包装机械、包衣剂机，色选机、穴盘、育苗容器等；

* 农业机械装备展区--玉米收获及烘干机、水田生产及保护性耕作机械、拖拉机、耕整地机械及农机具、加工机械及农用运输车等其他机械；

* 现代设施农业及节水灌溉展区--各类农业设施、节水设备、温室材料、园艺器械、林果机械等先进设施农业的技术和产品；

* 航空植保展区--农用飞机及小型无人机、农用航空施药技术与喷施装备、农用航空遥感技术、农用航空专用品、农用航空飞行安全装备等；

* 优质农产品--涵盖无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志产品；

三、会议主题

科技创新驱动农业智慧发展

四、拟定会议内容

1. 中国郑州智慧农业应用与发展论坛
2. 中国郑州高标准农田建设交流对接会
3. 科技兴农，农业种植产业优化对接会
4. 智慧农业现状与展望
5. 智慧农业互联网建设
6. 智慧农业与乡村振兴

五、展会特色

亮点一：品牌影响大

展会历年来吸引数万观众前来观摩，影响力覆盖全国，涵盖国内外行业龙头企业，专家，学者，种植大户，合作社，等多方云集等相关人士齐聚的盛会。

亮点二：专业水平高

组织规范，行业主管部门、协会、科研单位、企业、农户的出席，实现了全方位、多角度、深层次的行业交流。

亮点三：服务质量高

全程按照大型国际展览会的标准，为参展商、采购商、媒体和观众提供全面、专业、优质的展会服务，组委会致力于帮助各位参展商邀请您想要的客户到展会现场，为您的贵宾提供第一手资料，并提供周全的服务。

六、宣传推广

1. 电视台：中央电视台 CCTV-17 农业农村频道、河南电视台新农村频道等电视媒体；

门户网站：人民日报、河南日报、新华网、中国网、中华网、新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易网等；

行业媒体：火爆农资招商网、中国农化招商网、中国农副产品网、农副产品供销网、中国畜牧网、品牌畜牧网、中商情报网、农博网、三农网、中农在线、中国智慧农业网、中国农业网、吾谷网、现代农业技术推广网、中国农资网、中国农药网、西部网、中国惠农网、北方农资网、金农网、新农业网、水肥网、灌溉网、农业信息网、种子信息网、中国种子网等 200 余家新闻媒体及行业媒体对大会进行全方位的报道；

报纸：农民日报、农资导报、北方农资、河南科技报、河北科技报等。

2. 组委会派出 10 个宣传小组到河南省及周边省市地区的 200 多个县 3000 多个乡进行发放大会门票的邀请工作，并在沿途粘贴展会宣传树贴。

3. 组委会适时组织人员到其他省市同类展会上发放门票，扩大展会在全国的影响力。

4. 在微信平台上及时发布展会动态、活动日志等。

5. 新媒体、直播平台不间断推广。

七、展会服务与费用

（一）参会费用

参会人员应提前预定住宿，1200 元/标间/三天。

（二）参展费用

●国际标准展位（3m*3m，6500 元，如需双开口另加收 500 元/个）包括三面围板、企业名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）（大会会刊 1 本）

●微特展位（6m*3m）17000 元，组委会统一搭建。（大会会刊 1 本）

●机械展区空地（6m*3m）13000 元，包括咨询桌一张，椅子两把（特殊用电请事先说明，另行收费）（大会会刊 1 本）

●特装展区：（36 m²起租，特殊用电请事先说明，另行收费）组委会提出四套设计方案，供特展企业选择其一，若对方案有特殊要求，可与组委会商议（超出组委会规定的费用自理），由组委会统一装饰制作、搭建。

●大会会刊及大会指南

《大会会刊》与《大会指南》合二为一，尺寸大 16 开。

彩色封面：20000 元 彩色扉页：10000 元

彩色封二：10000 元 彩色通版：4000 元

彩色插页：2000 元 黑白插页：1000 元

名录入编费：每位 200 元（赠会刊一本）

注：1、凡刊录彩页赠 2 本、刊录黑白页赠 1 本。

2、名录入编只登载单位名称、地址、联系人、联系电话、邮箱、邮编。

郑州国际会展中心广告位价格表

编号	位置	规格	价格(元/个)
01	馆墙喷绘	6m*10.05m	30000
02	馆墙喷绘	4m*10.05m	20000
03	馆墙喷绘	3m*10.05m	15000
04	馆墙喷绘	2.5m*10.05m	12000
05	馆墙喷绘	1.5m*10.05m	10000
06	广场桁架喷绘	6m*8m	18000
07	序厅桁架喷绘	10m*3m	15000
08	序厅二楼环廊喷绘	20m*1.1m	10000

(三) 赞助项目

如需在大会手提袋、入场券、餐票、代表证、参观证等票证以及现场广告的企业，请与会务组联系，价格另议。

八、参展程序

1. 参展企业向组委会确定展位、广告位置及内容；组委会以先报名、先付款的原则优先安排。

2. 选定展位后，参展企业需认真填写《参展申请表》并将《参展申请表》加盖单位公章后连同工商执照复印件，邮寄或传真至大会组委会。

3. 参展企业确定展位后7日内将所需费用汇入大会指定账号，逾期组委会有权调动或者取消展位。

4. 收款单位：

公司名称：郑州万泽展览展示有限公司

开户行：光大银行郑州会展中心支行（天韵街支行）

公司账号：77300188000038850

九、友情提示

1. 参会企业必须严格执行《广告法》及有关法律法规规定。

2. 会议期间，参会单位举办产品发布、会场及宾馆广告、租用会议室的，请提前与会务组联系，由会务组统筹安排。

3. 参展企业应具备参展资质并随展携带营业执照复印件（并于6月20日前将复印件传真至组委会）。

4. 参展企业不得将展位转租或转让他人，亦无权通过任何方式为非参展者宣传，否则大会予以清退。

5. 会议报到不接站，到郑后请自行乘车前往会议地点。大型车辆入市应自行办理入市通行证。

6. 其它相关未涉及、未表达清楚的事宜，请与会务组联系。

组委会地址：郑州市管城回族区商都路100号正商建正东方中心

联系人：李亮杰

电 话：15238662622（微信同号）