**2024第二十七届河南植保会将于7月3—4日在郑州国际会展中心举办！**

河南植保信息交流暨农药（械）交易会（以下简称：河南植保会）是郑州万泽网络科技有限公司主办的黄淮海大型农化第一展，已成功举办二十七届。第二十七届河南植保信息交流暨农药（械）交易会将于7月3日—4日在郑州国际会展中心召开。会议主题：减量增效、绿色发展。

同期举办2024 河南省夏季种子信息交流暨产品展览会联合展出面积达30000平方米，邀请600多家国内外优秀农资行业企业参展。本次会议将汇聚全国优质供应商和采购商，打造种子、肥料、植保展览会第一品牌。

河南植保会是适应推进农业供给侧结构性改革的新形势和实现农药使用量零增长的新要求，旨在为农药药械生产企业、经销商、植保部门，以及新型农业经营主体、新型植保社会化组织体宣传产品、展示技术、推介品牌、开拓市场搭建相互交流与交易的平台，更好地服务于重大病虫有效防控、农药减施增效，确保粮食安全、农产品质量安全和生态环境安全，推进现代植保和现代农业发展。

河南植保会被誉为“黄淮海农化第一展”，历经20多届的积淀，展会已经成为植保行业全国最大的盛会之一，是植保行业信息交流及展示推广的平台，是经销商代理新产品的场所。每年定期在郑州举行，吸引数万观众前来参观订货。诚邀国内外农药械及肥料等生产企业、有关科研教学单位及农资、化工系统的代表和农药械经销商、民营经销大户莅临本次盛会！

大会主题：减量增效 绿色发展

主办单位：郑州万泽网络科技有限公司

一、展览日程安排

布展日期：2024年7月1日—2日

展览日期：2024年7月3日—4日

1. 大会优势

亮点一：品牌影响大

河南植保会被誉为“黄淮海农化第一展”，历经20多届的积淀，展会已经成为植保行业全国最大的盛会之一，是植保行业信息交流及展示推广的平台，是经销商代理新产品的场所。

亮点二：宣传优势强

河南植保会始终把展商效益最大化放在首位，开创了独具特色的宣传推广方式——“参观商邀请万里行”，以精准有效的实地走访、一对一邀约模式全方位保障到会观众品质与数量，助推展会专业度、高端性的逐步提升。

亮点三：专业水平高

组织规范，展会政府搭台，企业唱戏，行业主管部门、协会、科研单位、企业、农户的出席，实现了全方位、多角度、深层次的行业交流。

亮点四：服务质量高

全程按照大型国际展览会的标准，为参展商、采购商、媒体和观众提供全面、专业、优质的展会服务，组委会致力于帮助各位参展商邀请您想要的客户到展会现场，为您的贵宾提供第一手资料，并提供周全的服务。

1. 拟定会议日程

1、2024黄淮海种粮（地）大户与农药、肥料企业精准对接会

时间：7月3日14:30—17:00

地点：豫鹰宾馆

参加人员：企业、经销商、种粮（地）大户

2、企业形象展览展示

时间：7月3日—4日9:00—17:00

地点：郑州国际会展中心

四、展览范围

（一）植保展区

1、农药：杀虫剂、杀菌剂、杀螨剂、杀鼠剂、除草剂、特异剂和植物、生长调节剂等；

2、肥料: a.海藻肥、氨基酸肥料、腐植酸肥料、edta系列、氨酸螯合肥；

b.缓控释肥、生态肥、高效肥、复混肥、环保肥料；

c.有机天然肥、叶面肥、液肥、冲施肥、育苗肥；

d.bb肥、专用肥、料土壤改良剂、表面活性剂、褐煤 ；

e.氮肥、磷肥、钾肥、复合肥；

3、包装机械：含制造、灌装设备，注塑机，喷码机，农药瓶等；

4、农资杂志、网站、媒体等；

（二）农用航空展区

1、农用飞机及小型无人机；

2、农用航空施药技术与喷施装备；

3、农用航空遥感技术；

4、农用航空专用品；

5、农用航空飞行安全装备；

6、现代农用航空高新技术及装备；

7、飞机播种、农用航空检测设备；

五、宣传推广

1、网络媒体和平面媒体：河南日报农村版、农资点评、火爆农资招商网、火爆农化招商网、农资搜索、北方农资、农资与市场、水肥网、好农资招商网、中国农药第一网、聚农网、中国园林植保网、一览农药英才网、中国农资人才网、中国化肥人才网、中国农资网、中国农药人才网、河北科技报、农资经销商杂志、农资导报、种业商务网、一条农资、191农资人、万泽农资、一条农资、聚农网、金农网、肥料圈、新农资360、无人机网。

2、组委会派出5个宣传小组到河南省及周边省市的苏北、鲁南、皖北、湖北、关中等地区的200多个县3000多个乡进行发放大会门票的邀请工作。并在沿途粘贴展会宣传树贴。

3、组委会适时组织人员到其他省市同行业展会上发放门票，扩大展会在全国的影响力。

4、经销商数据库700000+，电话邀约与短信推送会议信息。

5、直播平台不定时推广

六、展位费用

标展(3mx3m)6500元/个（备注：国际标准展位双开口另加收500元/个）

微特(6mx3m)17000元/个(含搭建，不含设计，主通道微特另外加收1000元)

特展(≥36㎡)650元/平方（光地）

国际标准展位规格为3mx3m，包括三面围板，公司名称楣板，咨询桌一张、椅子2把、灯2盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）

特展光地不带任何展架及设施。

为企业提供更多的宣传和展示平台，大会将邀请几家品牌企业参与协办大会及冠名，并给予赞助条件汇报。

《大会会刊》为参展企业登载公司简介和招商产品供求信息，印量大，发行面广，是企业参加农药会进行形像、参展产品招商推广的重要会刊刊物，组委会现场免费赠送参会的经销商;

参展企业免费入编名录以及300字左右企业简介；

广告服务

门票广告：20000元/10000张 注水旗：1000元/面

参展证背面广告：10000元/5000份 现场喷绘：200元/㎡

手提袋广告：20000元/5000个 彩虹门：5000元/展期/个

彩色封面：10000元 彩色扉页：6000元

彩色封二：6000元 彩色通版：5000元

彩色插页：3000元 黑白插页：1000元

现场广告位

编号 位置 规格

01 馆墙喷绘 6米\*10.05米

02 馆墙喷绘 4米\*10.05米

03 馆墙喷绘 3米\*10.05米

04 馆墙喷绘 2.5米\*10.05米

05 馆墙喷绘 1.5米\*10.05米

06 广场桁架喷绘 6米\*8米

07 序厅桁架喷绘 10米\*3米

08 二楼桁架喷绘 20米\*1.1米

09 湖边桁架喷绘 5米\*10米

七、参会流程及友情提示

各参展企业：

为规范企业参展行为，保护参展企业合法权益。为商家提供诚信、安全、健康、有序的信息交流平台，根据《展会知识产权保护办法》等有关规定，第二十七届河南植保信息交流暨农药（械）交易会就参展有关事项提示如下：

1、参会企业必须服从大会统一安排，自觉遵守当地有关规定承诺不侵犯知识产权，不违规宣传。在广场及展馆展示宣传时禁止使用大分贝音响，防止制造较大的噪音而影响他人。自觉维护展馆内环境卫生，不遗撒宣传品。

2、参展商应详细阅读参展资料，填写《参展合同》，并加盖公章后传真至主委会办公室。组委会办公室收到《参展合同》后，进行资格审核和确认，并加盖组委会公章，然后寄回参展商。

3、参展商收到确认及及加盖组委会公章的《参展合同》后，应在7日内将展位（广告）费汇至组委会，且将银行付款底单传真到组委会办公室，以便确认参展。过期不予保留展（广告）位。

4、展位按照“先报名（付款）先安排”的原则进行安排，组委会最后保留少量展位的调动权。

5、请企业务必遵守大会确定的布展日期。

6、会议期间，参会单位举办信息发布、会场及宾馆广告、租用会议室的，请提前与会务组联系，由会务组统筹安排。

7、参展企业不得将展位转租或转让他人，亦无权通过任何方式为非参展者宣传，否则大会予以清退。

8、会议报到不接站，到郑后请自行乘车前往会议地点。大型车辆入市应自行办理入市通行证。

9、其它未尽事宜您可咨询会务组，还可以通过关注微信万泽农资(wanze862)、新浪微博@万泽农资了解更多详情。

10、为了给参展企业创造更好的宣传环境，组委会将对展台搭建商的资质进行把控。组委会将选取一批有资质、做工精细、负责任、敢于担当的搭建公司为参展企业服务。为了保证大会安全召开，组委会不接收指定搭建商以外的搭建公司进场施工。（指定搭建商企业名单向组委会索取）

八、组委会联系方式

大会服务电话：黄亚宾（15515709650）同微信