**CAE2022西部（成都）农资博览会**

**全球特种肥料展览会（成都）**

**一、基本信息**

**展会时间：**2022年6月10-11日

**展会地点：成都世纪城新国际会展中心**

**展会主题：绿色兴农 科技赋农 品牌强农**

**参展企业：**1000+家

**展出面积：**30000+㎡

**专业观众：**50000+人次

1. **展会介绍：**

西部（成都）农资博览会（简称：CAE）积极顺应农业发展的新形势、新要求，以“绿色兴农 科技赋农 品牌强农”为主题。广邀国内外先进农资新产品、新技术齐聚成都，旨在为西部农资行业带来国内外领先的产品和技术。为生产企业和流通企业、终端用户、主管机构、科研院所、行业协会搭建一个精准、高效的对接交流平台，产销协同，降低企业拓客成本和用户的使用成本。

**三、市场背景：**

四川作为是中国西部粮食、经济作物的主产区，蔬菜、水果、茶叶的经济作物种植面积稳居于全国前列。特别是晚熟柑橘、柠檬、猕猴桃、茶叶、中药材等作物的产量很高。主要农产品在全国占有重要地位，素有“天府之国”的美称。

重庆可耕地面积：694万公顷，粮食作物主要有玉米、水稻、小麦、杂粮。经济作物有：柑桔、中药材、果蔬、花生、油菜、烟草、茶叶。林产品有桐油、蚕桑、板栗，其中桐油产量居全国之首，生漆居全国第二，柑桔产量居全国第三，奉节脐橙享誉全国。

**四、展会亮点**

1、十年沉淀再启航

经过10年的沉淀，中威展览携手1000家全球优质农资供应商、西部地区5万家渠道商、20万种植公司（合作社）空降成都，与西南农资博览会（昆明）、南方农资博览会（南宁）携手，共享参展商和专业采购商资源，打造西部农资行业无缝对接的高效平台；

2、全产业链展出，一站式采购平台

“CAE”遵循全产业链展示的原则，紧扣行业热点，涵盖肥料、特种肥料、农药、种子、种苗、果树苗、智慧农业、节水灌溉、农业机械、园林工具等农业种植业生产要素。各展区既相对独立，又共享资源；既自成体系，又深层融合，共同赋能现代农业；

3、深入特色农业带，精准对接农业农资产品采供市场

除邀请四川、重庆等各市（县）、乡镇农资批发商、经销商、零售商、服务商等渠道商参会外，组委会将深入特色农业带，如：蔬菜产业带、茶叶产业带、柑橘产业带、柠檬产业区、猕猴桃产业区、亚热带特色水果产业带等，邀请种植公司、种植大户、种植合作社莅临参观；动员现代种植领域每一个环节参会。

4、全媒联动报道，以强势宣传服务展会推广招商招展

组委会整合多年媒体资源，联动200+家传统媒体、行业媒体、自媒体、户外媒体等，多层次、多形式、多群体报道与渗透。

**五、展览范围**

各种肥料、生物制品、农药、植物生长调节剂、土壤调节剂、种子、种苗 、植保器械、节水灌溉、现代农业设施、园林工具、检测仪器、农药、肥料生产包装设备、互联网农资电商、农资包装产品回报等相关产品。

**六、目标观众**

——西部各市、县、乡镇植保站、土肥站、农技推广、供销系统；

——西部各市、县、乡镇代理商、经销商、零售商；

——果蔬、园艺、园林、花卉、药材等种植单位、大户 ；

——外国驻蓉办事机构及西亚、中亚、欧洲等国家农业、农资、领域服务机构和贸易商等；

**七、展会宣传推广**

◆ 200个影响力的媒体宣传 ◆ 直邮邀请函300，000份 、

◆ 直销电邮推广 ◆ 农资经销商集散地大量广告

◆传真、电话、短信推广 ◆ 同类展会直接推介

◆ 展前举行展览推介会 ◆ 买家服务中心一对一推广

◆ 与有关商、协会合作

**八、参展费用**

空 地： 600元/平方米 (不含任何设施)

标准展位： 5000元/个（3m x 3m） 双开口展位：6000元/个

展位配置： 三面围板、一桌两椅、220V电源、日光灯两个、楣板一条、纸篓

**九、参展程序**

1、参会企业详细填写《参会申请表》并加盖公章，传真至组委会。并于三日内将费用汇入组委会账户。

2、任何单位及个人不得携带假冒伪劣、侵权产品参展，否则组委会有权取消其参展资格。

3、为保持大会整体形象，组委会保留调整部分展位的最终权力；

十、参展要求：

1、所有参展单位必须具有营业执照，没有发生过制售假货行为。展示产品必须符合国家相关规定，三证齐全。

**2、**根据国家农药、肥料等农资产品管理相关规定及广告法等有关要求，所有广告宣传内容必须真实可靠并符合国家的有关法律、法令、法规的条例规定。

**更多资讯，请联络：**

**电话：020-2826 9507**

**邮件：xbnzz66@126.com**

**联系人：曾凡刚 134 3023 8086**