中原地区最具影响力的行业盛会 FROM: 董昊 13522505163

**2021第八届中国郑州花卉园艺展览会**

**CCPIHE/2021让生活更美好**

（高峰论坛→→新品发布→展览贸易）

**展览日期：** 2021 年5月 28 日- -30日 展览地点：郑州·中原国际博览中心

**展览周期：**每年一届 详细地址：郑州市郑汴路 106 号

**组织单位：**北京鹤展伟业国际展览有限公司 郑州鹤展伟业国际展览有限公司

**支持单位:**  中国农业科学院 河南省农业厅 河南省林业厅 郑州市蔬菜研究所

郑州市农林科学研究所 四川省花卉协会 山东省花卉协会

中国农业机械化协会设施农业分会 《华科资源》

**执行承办：** 北京鹤展伟业国际展览有限公司 郑州鹤展展览展示服务有限公司

**特邀媒体：**国家种苗网《中苗网》 中国时创 必全在线 苗木中国网 青山花木网

**支持媒体：** 河南省人民政府门户网、河南电视台、大河报、河南日报、河南商报、郑州晚报、新浪网、搜狐网、中国花卉报、苗木中国、中国花木网、节水灌溉网、水艺网、中国花木资讯、中国园林绿化网、中国苗林网、中国林机网、中国花艺网、花卉世界网、花卉商情网、中国花卉网、中国花木信息网、中国园林花木网、中国五谷网、环球花木网、领航花木网、河南园林网、河南花木网、火爆农资招商网 3456.TV、现代绿化、、华夏园林商情等近百家媒体。

**展会介绍 ：**

由北京鹤展伟业国际展览有限公司组织的“中国郑州国际花卉园艺设施农业展览会”从 2012 年开始扎根郑州历经七届，在政府协会媒体及广大展商的支持下，逐步成为花卉行业内被众所周知极具影响力的贸易品牌盛会，2021CFG 花卉展将在政府及协会的大力支持下，组委会将以“创新提升产业，品牌铸造未来”为主题，通过产品展示和配套活动，为国内外花卉行业 “产、学、研、用”的融合与发展搭建平台，为投资、贸易、信息交流提供渠道，推动国内现代花卉产业的技术升级和产品换代，加强企业间的贸易来往与合作，促进产业持续、健康发展为主要方向。将又一次为花卉园艺设施农业行业的发展带来更为壮观绚丽的盛宴！

**历届回顾：**

展出规模 23,000 平方米，汇聚品牌展商山东世丰、京鹏环宇、俄乐岗苗木、大丽孚、上海泉福、品诚橡塑、耐特菲姆、豪根道、潍坊瀚泓、天津嘉利、华昌织物、合肥丁桥包装、格林网业、欧拉、柳之韵、莱恩坪安、河南力浮、云天化、深圳朗文、苏州纽克斯、亿林节水、麦克斯、富世华、绿友机械、帝胜园林、沃施、绿朗、因特希特、海盛、创丰玻璃、林丰陶瓷、盛尔达、科农园艺、安祖花、佩尔森、鑫稳、棕科、卉立美、锄禾集团、青州袢禄、大汉、上海佰麟、飞利浦、绿航、荷兰展团、厄瓜多尔展团、台湾展团等等来自海内外近 400+家企业、机构、媒体和展团参展。形式多样的展览展示、会议交流和互动活动吸引了政府主管部门，行业协会，企事业单位，投资、咨询、科研、服务机构，高等院校以及社会大众的广泛参与，参观观众超过 3 万人次。据组委会对参展商的回访统计，本届展会成交额达 9000 多万元人民币，签订销售合同协议 320 多份，印象单超过 3.6 亿元人民币。来自新闻通讯社、电视台、广播电台、大众报刊、专业报刊、互联网站、新媒体等近百家媒体对展览会进行了全方位、深层次、多角度的宣传和报道。2021CFG 花卉展将以全新的模式与您再相见！

**展会优势：**

◆低成本高质量：低成本接触到高质量的经销商、采购商，成为众多潜在的中部地区采购商的供应商；

◆短时间大数量：短时间接触数以千计的采购商、代理商并进行面对面沟通，了解需求、战略以及采购动向；

◆高效快速推广：把联络方式及企业文化高效率快速传递到参会代理商、采购商，实现较高效挖掘成交机会；

◆搜索潜在客户：三天、数以千计的客户，您将接触到新的潜在客户；

◆较精确的广告：展览会是一种较具定向的广告，百分之百定向增进采购商对产品、服务的了解；

◆树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位；

◆加深市场了解：与采购商交流中了解市场的需求和潜力更直观更准确也更靠谱；

◆实训团队、建立团队信心：参展是较好的团队实训机会；开发市场和寻找客户，寻找代理商或合资伙伴；

◆拓宽中部地区视野：达成中部地区有效合作平台，使产品和企业更准确的走向终端；

◆供需关系互动：展会上聚集着您以往客户，方便您在此进行互动与答谢活动。

**为什么来参展：**

◆深耕细作：2021CFG 经过 七 届展会的深耕细作，在行业内得到了一致好评！

◆观众来自全国：河南地处沿海开放地区与中西部地区的结合部，东接安徽、山东，北界河北、山西，西连陕西，南临湖北，区位优势明显，是全国承东启西、连南贯北的重要交通枢纽和物资集散地。到郑州就能贸易全国，我们为您邀请了全国的专业观众参观采购；

◆七 届展会的积累，我们拥有成熟的办展经验和数据库中 100000 余名专业客商，让您效果有保证；

**日程安排：**

报道布展：2021 年 5月 26—27 日 开幕式：2021 年 5月 28 日 8：30

展示交易：2021 年 5 月 28—30 日 撤 展：2021 年 5月 30 日 14：00

**展品范围：**

1、 花卉及资材展区 ：花卉、鲜切花、盆花、草花、观赏植物、绿化苗木、观赏苗木、盆景、盆栽、种子、种苗、种球、绿色蔬菜、干花、人造花、仿真植物、装饰植物、生物组培、栽培技术及设备；花卉营养、肥料、介质、遮阳网、病虫害防治；手推花架车、台车、层车、周专车、育苗车、育苗包装机械、花盆、花架、营养钵、花瓶、花艺插花布置、包装材料、柳编花篮、工艺品等。

2、 园林机 械设备： 草坪机、草坪车、割草机、剪草机、除草机、绿篱剪、修边机、割灌机、绿篱机、油锯、打药机、喷雾喷粉机、梳草机、打草机、打孔机、播种机、移植机、起草皮机、拖拉机、运输 车、动力设备、清洗机、 园艺剪、伸缩剪、高枝剪、花园剪、修枝剪、手锯、锹、耙子、锄头、工具包等 。

3 、设施农业 ：温室配件、智能温室、植物补光系统、苗床、无土栽培技术、水肥一体化、温室各种玻璃、PC 板、充气覆腊、遮阳网、温室覆盖材料、工厂化育苗成套设备、温室骨架系统、自动化监控系统、塑料大棚、控温设备、保鲜技术、温室通风、保温设备、温帘、湿帘、卷帘机等。智能灌溉系统、滴灌、微灌等。

4 、园林景观: : 篱笆、园林石，照明设备、门及栅栏、喷池设备、户外家具、防腐木制品，庭院设计、屋顶绿化、垂直绿化等。

**同期活动：**

新品发布、技术高峰论坛、花艺表演等！

**展览服务包：**

**标准展位：**（3M×3M）￥7800 元/个； **境外企业：** （3M×3M）12000 元/个；

**室内光地：** 人民币￥800 元/平方米 ； **境外企业：** 1200 元/平方米；（36 ㎡起租）；

**标准展位配置:** 三面围板、一桌二椅、一块中文楣牌、一个 220V/5A 电源插座、二支射灯；保安、清洁服务、（双开口加 1000 元费用，特殊用电请事先说明，另行费）。

**会刊(规格210mm\*130mm）及其他服务**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会刊封面20000元 | 会刊封底16000元 | 封二/扉页12000元 | 会刊封三10000元 |
| 内彩页5000元 | 跨版彩页8000元 | 参观证20000元/独家 | 参展证10000元/独家 |
| 证件吊绳8000元 | 拱门5000元/展期 | 参观券10000元/3万张 | 手提袋10000元/千个 |
| 条幅（竖幅）4000元/个 20\*1.5m | 气柱（含竖幅）5000元/个 直径3m | 彩旗2000元/面  6㎡\*18面 | 旗杆间喷绘广告5000元/面 6m\*3m |

**目标观众：**

各省市花卉苗木种植商、蔬菜种植合作社、大型花卉苗木基地负责人；道路市政部门、城市建设部门、农业管理部门、园林绿化部门、科研院校、商协会、绿化工程公司、景观装饰设计公司、园艺产品经销商、代理商、贸易商、进出口公司、专业媒体等将联袂出席大会现场

**组委会联系方式**

联系人：董昊 手机：13522505163（微信同步） 邮箱：[2310056738@qq.com](mailto:2310056738@qq.com)

联系人：刘姗 手机：13699292858 微信：shan13699292858